

Literatur zum Thema Musik (Auswahl)

Hartogh und Wickel (Herausg) , „**Handbuch Musik in der sozialen Arbeit**“, Juventa Verlag 2004 ISBN 978-3-7799-0787-9

Eva-Maria Breitschneider „**Die Seele zum Schwingen bringen – Geschichten aus der Musiktherapie**“, Balance 2008

John Beaulieu „**Heilen mit Musik und Klang**“, AT Verlag 2010

Don S. Passman, „**Alles, was Sie über das Musikbusiness wissen müssen**“, Poeschel Verlag 2004

M.M. Grewenig, „**Generation Pop**“, Wunderhorn Verlag 2013
ISBN 978-3-88423-450-1

George Martin, „**Making Music**“, (in Englisch) Pan Verlag 1983

Hans-Peter Becker „**In jedem steckt ein Musiker**“ MODU Publishing 2008
ISBN 978-3-940903-00-6

Detlef Diederichsen „**POP 16 – 100 Jahre produzierte Musik**“, Mathes & Seitz, 2016

Jens Balzer „**Pop, ein Panorama der Gegenwart**“, Rowohlt Verlag, 2016
ISBN 9783 87134 8303

Braun, Schmidt, Mai „**Popvisionen**“, Edition Suhrkamp 2003
ISBN 3-518-12257-6

Herbert Haffner „**His Masters Voice - Die Geschichte der Schallplatte**“ Parthas Verlag 2011 ; ISBN978-3-86964-029-7

Ulrich Schulze-Rossbach „**Das Musiker Recht**“ AMA Verlag, 2003, ISBN 3-89922-011-0

Hermann Holzbaur „**Geschichte der Tonträger**“, Hans Schneider Verlag 1999,
ISBN 3-7952-1008-9 und 0724-6579 (als katalog)